



КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
ГОРОДА МОСКВЫ



ДНЕВНИК ДОБРЫХ ДЕЛ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА СУБСИДИЙ

6 МАЙ 2017

Уважаемые коллеги!

Наверное, вы были немного удивлены, когда прочитали в теме письма «Дневник добрых дел».

Сейчас все объясним и расскажем!

С начала этого года Комитет общественных связей начал выпускать «сводки» новостей победителей и участников Конкурса субсидий для СО НКО из бюджета города Москвы. НКО очень активно включились в работу по реализации конкурсных программ и с радостью стали делиться своими планами и достижениями.

Эти информационные рассылки до настоящего времени не имели собственного названия, а просто обозначались как дайджест. Спустя пять выпусков, когда в дайджесте стали публиковаться самые разнообразные материалы, включая интервью с сотрудниками Комитета общественных связей, с руководителями программ некоммерческих организаций, когда на конкурсный e-mail начали приходить целые фотоотчеты о проведенных мероприятиях и отзывы участников событий, стало понятно, что дайджест – это не просто новостная рассылка, а настоящий «Дневник добрых дел»! Согласитесь, это название очень точно отражает все разнообразие, масштаб и эффективность работы победителей и участников Конкурса субсидий!

Мы открыты к диалогу и рады обратной связи! Если вы реализуете социально-значимую программу за счет средств субсидий, направляйте анонсы и пост-релизы ваших событий, пусть о них узнают коллеги из некоммерческого сектора и москвичи.

Контактный e-mail: konkurs-kos@mos.ru

О КОНКУРСЕ СУБСИДИЙ:

Комитет ежегодно выделяет финансирование для некоммерческих организаций в рамках конкурсных отборов заявок НКО на предоставление бюджетных средств. Цель Конкурса – выявление и поддержка лучших проектов НКО, направленных на развитие социальной сферы города и улучшение качества жизни горожан.



КОНКУРС
ПРОВОДИТСЯ
БОЛЕЕ

15 ЛЕТ

ЗА ЭТО ВРЕМЯ ОБЩИЙ
ОБЪЕМ СРЕДСТВ,
ВЛОЖЕННЫХ В РЕАЛИ-
ЗАЦИЮ КОНКУРСНЫХ
ПРОЕКТОВ, ПРЕВЫСИЛ

1 МЛРД.
РУБЛЕЙ



ЭКСПЕРТАМИ
КОНКУРСА
РАССМОТРЕНО
БОЛЕЕ

6 500
ПРОЕКТНЫХ
ЗАЯВОК

ИЗ КОТОРЫХ
ПОДДЕРЖАНО
СВЫШЕ

2 000



УЧАСТНИКАМИ
И БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯМИ
ПРОЕКТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ
СТАЛИ СВЫШЕ

7,5 МЛН

ЖИТЕЛЕЙ МОСКВЫ

В прошлом выпуске члены команды Комитета общественных связей города Москвы рассказывали о работе с НКО – получателями субсидий. Все сотрудники отметили особую важность отчетности и информационной открытости организаций.

Почему сегодня эффективность НКО измеряется не только объемом пожертвований и числом привлеченных партнеров, но и умением рассказать о своей работе, подтвердить прозрачность деятельности? Поговорим об этом в рубрике «Прямая речь».



СОБОЛЕВ ИГОРЬ СВЕТОСЛАВОВИЧ

заместитель председателя Комитета общественных связей

Игорь Светославович, в последнее время активно обсуждается тема доверия к НКО. С чем это связано?

Такое пристальное внимание к прозрачности работы СО НКО обусловлено повышением их роли в жизни общества. Про работу НКО десять и даже пять лет назад мало кто знал, а сегодня их влияние очевидно для всех. НКО знают не только как «супергероев», которые помогают в трудных жизненных ситуациях, собирают средства на лечение, решают вопросы с обеспечением реабилитационными средствами. Общество, власть и бизнес воспринимают некоммерческие организации как равных партнеров, с которыми можно и удастся эффективно решать множество вопросов, в том числе очень серьезных – развивать корпоративное волонтерство, реализовывать городские инициативы, проводить прекрасные мероприятия. И сами собой назрели вопросы: С какими НКО можно работать? Что можно считать показателем и критерием качества работы НКО? Как среди многообразия НКО выбрать тех, кому действительно можно доверять?

Есть ли на сегодняшний день понимание того, какие «показатели прозрачности» действительно помогают НКО продемонстрировать и высокий уровень программ, и соблюдение законодательных и общественных требований?

Идеального набора показателей не существует, поскольку деятельность НКО столь обширна и многообразна, что не может быть сведена к единому стандарту. Но это означает, что НКО свободны в выборе таких инструментов и могут использовать любые из них. Что к ним можно отнести? Прежде всего, это предоставление бухгалтерской отчетности, отчетности в Министерство юстиции Российской Федерации. Если НКО соблюдает закон, направляет в уполномоченные органы отчеты, то хотелось бы видеть подтверждение этому и на ее официальном сайте. В противном случае у потенциального донора или партнера возникает сомнение в честности и методах работы НКО. Сайт – еще один важный показатель работы организации. Профессиональные НКО уделяют большое внимание качеству сайта, публикуют все учредительные документы, обязательные отчеты, информацию о команде, поддерживают в актуальном состоянии новостную ленту. Сайт, социальные сети – зеркало организации. Очень интересен формат, который пока не получил широкого распространения, – это годовые отчеты. Такие отчеты, подтверждающие опыт НКО, которые их выпускают, являются действенным инструментом коммуникаций со всеми целевыми аудиториями и заинтересованными сторонами. Комитет общественных связей в этом году поддерживает конкурс годовых отчетов НКО «Точка отсчёта» и выступает партнером одной из номинаций. В рамках Конкурса субсидий Комитет предоставляет НКО уникальный инструмент – практику публичных презентаций своих проектов, который дает возможность рассказать организациям о себе и получить обратную связь от экспертов и обычных граждан. Также Комитет уже озвучил инициативу создания реестра добросовестных НКО, который должен быть в открытом доступе – чтобы каждый потенциальный жертвователю или волонтер понимал, что есть перечень достойных и надежных НКО, в котором он сможет найти «свою» НКО, помощь которой будет по-настоящему эффективной. И еще один инструмент – это публикации в СМИ, представленность в информационном пространстве.

Могут ли эти инструменты помочь в борьбе с мошенниками в благотворительности?

Безусловно. Если мы объединим усилия в информировании общества о том, что есть пункты, по которым можно отличить реально работающую НКО от мошенников, то борьба с дельцами, которые прикрываются якобы помощью нуждающимся, начнет давать результаты. Важный момент заключается в том, что некоммерческий сектор должен не просто обозначить стремление использовать эти «инструменты открытости», а реально ими пользоваться.

Согласны ли Вы с мнением, что подготовка годовых отчетов, ведение страниц в соцсетях, публикации в СМИ доступны только крупным и «богатым» НКО?

Эта работа, в идеале, должна являться рутинной для организации. Даже небольшой, скажем, с тремя сотрудниками. Не нужно иметь в штате специалиста по smm, чтобы рассказать о мероприятии, опубликовать фотографии, поделиться историей подопечного. То есть просто говорить с целевой аудиторией. Создание сайта возможно на бесплатных платформах собственными силами. А требования к годовому отчету не равнозначны требованиям к отчету нефтяной корпорации. Сделайте отчет в формате типовой презентации, разместите на сайте и распечатайте на принтере. Когда объявляли Конкурс субсидий, мы подчеркивали, что отчетность по проектам будет адекватной, но поработать над ней придется. В Конкурсе участвовали более 400 организаций – стремление получить поддержку своей программы, найти новых партнеров перевесили все потенциальные издержки подготовки отчетности. Поэтому с таким мнением трудно согласиться, ведь при желании можно изыскать возможности.

СДЕЛАНО!

Стартовал Всероссийский конкурс годовых отчетов НКО «Точка отсчёта»



Состоялось официальное открытие конкурса годовых отчетов некоммерческих организаций «Точка отсчёта». Организаторы рассказали, для кого и почему важна прозрачность НКО, как подготовить достаточную и нескудную публичную отчетность, каковы исходные условия «Точки отсчёта».

Конкурс «Точка отсчёта», организованный 10 лет назад, призван содействовать становлению культуры отчетности и развитию механизмов прозрачности в некоммерческих организациях. В 2017 году Форум Доноров при поддержке Министерства экономического развития РФ, Комитета общественных связей города Москвы, в партнерстве с Агентством социальной информации и центром «Благосфера» возрождают «Точку отсчёта» в обновленном формате.

Участвующие в дискуссии представители доноров, власти и СМИ были практически единодушны, комментируя роль нефинансовой отчетности каждый со своей позиции. Артем Шадрин, директор департамента инновационного развития Минэкономразвития РФ, подчеркнул, что для органов власти такая отчетность, в первую очередь, возможность оценить результативность деятельности НКО.

С ним согласилась и Председатель Комитета общественных связей города Москвы Александра Александрова. По ее словам, в Комитете, в свою очередь, взяли за практику подготовку не только годовых, но и квартальных и даже еженедельных публичных отчетов.

«Важнейшие принципы работы Комитета общественных связей, которые мы стремимся передавать НКО – это открытость и прозрачность. Комитет своим примером демонстрирует некоммерческому сектору: когда вы действительно хорошо работаете, вы должны об этом рассказывать, используя все возможные форматы коммуникаций. Вообще для власти отчетность – это дополнительная лакмусовая бумажка, позволяющая сделать вывод о надежности НКО, о качестве предоставляемых социальных услуг и принять решение о дотировании. А для НКО это способ заявить обществу «мы – это мы, мы прозрачны, верьте нам».

Мария Морозова, генеральный директор Фонда Тимченко:

«Задумываться над собственной эффективностью – наша общая ответственность перед обществом. Даже маленький, но структурированный отчет позволяет нам как донору понять, насколько некоммерческая организация понимает контекст своей деятельности, актуальность решаемых проблем для общества, реалистично сопоставляет свои цели и наличие ресурсов. Мы также ожидаем увидеть информацию о прогрессе, которого организация смогла добиться, об изменениях в финансах и команде. В целом, информационная открытость – это доказательство своего права на ресурсы».

Комментируя ретроспективу, Александра Болдырева, исполнительный директор Форума Доноров, обратила внимание на то, что *«за эти годы был накоплен значительный массив методических рекомендаций по подготовке отчетности. А конкурс признан сообществом и всеми игроками благотворительной сферы. Яркое тому подтверждение – развитие конкурса годовых отчетов на региональном уровне, где операторами зачастую выступали ресурсные центры».*

По мнению Натальи Каминарской, директора Центра «Благосфера», *«за время перерыва в проведении конкурса довольно сильно изменилась окружающая действительность, в частности, появилось большое количество организаций нового типа, неформальных групп и объединений. Это повлекло и появление новых «нескучных» форматов отчетов: презентации, плакаты, комиксы и даже открытки. Именно поиску новых форматов посвящена номинация «Благосферы» в конкурсе этого года – «За нестандартные подходы и яркие форматы в представлении отчетности широкой аудитории».*

Также свою номинацию озвучил и другой партнер проекта: Комитет общественных связей города Москвы, выделив «Отчеты, ориентированные на местное сообщество».

По словам заместителя председателя КОС Игоря Соболева, *«мы хотим, чтобы НКО как можно больше говорили с жителями и рассматривали их как целевую аудиторию своего отчета. Чтобы как можно больше небольших организаций вовлеклись в процесс подготовки отчетов. Хотим, чтобы отчеты стали своего рода средством массовой информации некоммерческой организации для сообществ».*

**Информацию о порядке и сроках приема заявок на конкурс «Точка отсчёта»
читайте в разделе «Замыслы и планы».**

«Большая Перемена» для педагогической поддержки субъектов образования



На базе Московского дома общественных организаций прошла V Международная научно-практическая конференция «Социальное партнерство: педагогическая поддержка субъектов образования», организованная Благотворительным фондом «Большая Перемена» совместно с ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания».



Специальными гостями этого года стали представители Римского муниципального центра по опеке и работе с семьей Элиза Гобби и Общественно-культурной итальянско-русской ассоциации «Наш мир – диалог культур» Мария Чернова.

На протяжении трех дней эксперты обсуждали возможности социального партнерства, значение педагогической диагностики, поддержку взаимодействия взрослого и ребенка, проблемы подготовки педагогических кадров. Всего было проведено 11 мастер-классов, 9 тематических секций и один круглый стол.

ВСЕГО БЫЛО ПРОВЕДЕНО

11
мастер-классов

9
тематических секций

1
круглый стол

Директор БФ «Большая Перемена» Ирина Рязанова отметила: «К направлению социального партнерства у меня есть и устойчивый интерес, и огромное желание его развивать. Есть и понимание трудностей, которые возникают у него на пути. И хотя партнерство складывается в первую очередь вокруг педагога и ребенка, для того чтобы расширять его масштаб, сделать его более качественным и глубоким, необходимо расширять круг людей и организаций, которые в нем участвуют. Это и государство, и бизнес, и СМИ, и наука, и частные благотворители. Все они говорят на абсолютно разных языках. А ведь никакое взаимодействие невозможно без взаимопонимания. Поэтому необходимо, в том числе и с помощью этой площадки, совершенствовать свои способы взаимопонимания. Я очень рада, что обсуждение обратной связи стало сквозной темой нашей конференции».

СДЕЛАНО!

Создана интерактивная карта донорского движения для добровольцев Москвы



На сайте донорского движения spasibodonor.ru размещена интерактивная Карта донорского движения и других видов социальных активностей для добровольцев Москвы «Помощь нужна всегда!».

Карта размещена на сайте в разделе «Участвуй!» и предназначена для того, чтобы москвичи могли выбрать для себя возможную волонтерскую активность в

общественных организациях, некоммерческих фондах, инициативных группах, цели и задачи деятельности которых им близки. Поскольку информация о социально ориентированных некоммерческих организациях размещена с привязкой к условной схеме станций метро и МЦК, жители столицы смогут выбрать себе дело по душе недалеко от места жительства или работы. Информация об организации или инициативной группе, нуждающейся в помощи добровольцев, появляется при наведении пользователем сайта курсора на метки на схеме метро.

«Карта добровольческой активности «Помощь нужна всегда!» уже выпущена нами в виде складных буклетов и настенных постеров, – напоминает Елена Стефанюк, директор Национального фонда развития здравоохранения. – Теперь она стала частью портала www.spasibodonor.ru. Это вполне логично: как показывает практика, доноры крови не ограничиваются только таким видом помощи людям. Тем более что у каждого донора крови или ее компонентов по объективным причинам есть перерывы в донорской деятельности, а в перерывах между донациями волонтерскую деятельность вполне можно продолжать».

СДЕЛАНО!

В Школе приемных родителей «Семейный круг» подросткам помогают справляться со сложными эмоциями и переживаниями



В триюцкой Школе приемных родителей «Семейный круг» (организатор – содружество приемных семей «Твердь») завершен цикл психологических тренигов для подростков на тему «Коммуникации людей и эмоции».

«Очень часто дети из приемных семей испытывают сложности в общении друг с другом и взрослыми. Это связано с особенностями их жизни в детских домах, отсутствием опыта проживания в семье, с психологическими травмами, – объясняет выбор темы тренинга

координатор проектов Содружества приемных семей «Твердь» Татьяна Саввина. – Мы давно мечтали, а потом и планировали провести тренигов, которые дадут возможность детям научиться понимать свои чувства и чувства окружающих людей, понимать причины и последствия поступков. Ведь эти знания могут существенно улучшить отношения между детьми и их новыми родителями».

«В принципе, большинство современных подростков испытывает значительные трудности в умении управлять своим эмоциональным состоянием. И эти трудности чаще всего связаны с тем, что они вообще плохо понимают, что чувствуют. Могут сказать, что им хорошо или плохо. И все, – добавляет ведущая тренигов, детский и подростковый психолог Елена Попова. – Эмоциональное состояние человека всегда влияет на коммуникацию, а в подростковом возрасте общение – главное в жизни ребенка, то, что его развивает, дает ему возможность расти, двигаться вперед...».

Главной задачей тренингов было помочь детям сфокусироваться и разобраться в своих чувствах, научиться понимать свои эмоции и их влияние на общение со сверстниками и взрослыми. Для этого ведущая предложила ребятам множество ролевых игр, в которых они рассматривали с разных сторон сюжеты частых жизненных ситуаций, прислушивались к своим привычным реакциям, учились распознавать чувства партнеров по общению. Подростки научились использовать «я-высказывания», делать комплименты, потренировали навыки «частичного согласия» и «бесконечного уточнения».

Отзывы участников о тренингах:

Алена (15 лет): «Мне очень понравился тренинг и наш преподаватель. Я научилась делать правильные комплименты, выходить из конфликтов по-хорошему, с помощью «я – высказывания». Мне даже уже удалось применить эти навыки, когда мы чуть не поссорились с мамой, она приятно удивилась. Особенно мне понравились игры «Воздушный шар» и «Датский бокс».

Алексей (14 лет): «Я научился использовать «я – высказывание» и теперь уверен, что смогу обойти конфликт, смогу грамотно перевести тему, утихомирить собственный гнев (нам предложили разные способы) и я лучше посижу дома, отдохну, поговорю с родителями... Также мы изучили связь событий, чувств, эмоций и действий, что за чем происходит и как они связаны. И учились обдумывать свои поступки прежде, чем действовать. Мне и мама так всегда говорит: «Сначала подумай, потом делай!»

Олеся (15 лет): «Тренинг был очень интересным и дал мне много нужного. Важно было узнать, что в конфликте во многом от меня самой зависит, будет ли он продолжаться или же перейдет в более спокойное русло. Я научилась различать типы конфликтных ситуаций, узнала, как можно выражать гнев, как говорить комплименты. Мне понравились игры, которые придумала замечательный психолог Елена Юрьевна. Я получила много общения, положительных эмоций и веселья».

По словам директора НП «Содружество приемных семей «Твердь» Юрия Миронова, в следующем учебном году тренинги для подростков по профориентации и коммуникации планируется повторить. И те ребята, которые в силу занятости или возраста не попали в группы в этом году, также получат возможность пройти обучение.

СДЕЛАНО!

Уроки добра продолжаютя!



Участники проекта «Животные в городе»: Фонд развития социальных инициатив «В БУДУЩЕЕ!», Фонд «ЛАПА» и Частный приют для животных «Догпорт» организовали для учеников лицея 1451 урок добра на территории приюта.

Прослушав уроки об ответственном отношении к животным в начале апреля, дети сами выразили инициативу собрать корм и лично отвезти его подопечным приюта.

Волонтеры и сотрудники приюта «Догпорт» рассказывали, насколько важно быть ответственным за тех, кто от нас зависит, что собака и кошка – не подарок для друзей и родных, что взять животное в дом – серьезный шаг, а также о том, каким опасностям они подвергаются на улицах, как верят человеку и как им трудно быть одним.

Юные посетители узнали истории подопечных приюта. Кто-то из ребят преодолел давний страх погладить собаку, а кто-то решил и дальше ездить в приют, но уже вместе с родителями.

Марина Литманович, волонтер приюта: «Спасибо ребятам за помощь, за общение с нашими питомцами, за их доброту и отзывчивость. Спасибо педагогам, которые помогают проводить такие мероприятия. Это был такой хороший день, столько улыбок, столько добра и надежды! Надеемся, что мы еще не раз сможем организовать и провести подобные встречи. А ребят ждем в гости снова».

СДЕЛАНО!

Форум-театр «Соседи» о межнациональных отношениях прошел в Центре толерантности Еврейского музея



Спектакли Форум-театра Центра толерантности Еврейского музея поднимают острую социальную проблему, решить которую предстоит зрителям – школьникам, студентам, педагогам. Открыто говорить на спектаклях принято о детской наркомании, травле в школе, первых отношениях, принятии самостоятельного решения. Здесь нет сцены, разделяющей актеров и зрителей, нет верных и неверных ответов. Есть свой – который можно предложить.

Один из первых спектаклей «Соседи» сыграли четыре года назад. «С него труппа форум-театра «Подвал» начинала. Тем приятнее сыграть его снова на этой площадке», - отметила режиссер Юлия Шевелева. Тема – межнациональные отношения. История стара, как мир: юноша и девушка, влюбленные друг в друга. Оба заканчивают школу, собираются поступать в университет. У каждого из них есть любящая семья, и все, казалось бы, хорошо, но... Между ними – препятствие, имеющее отношение уже к современной реальности: она – русская, он – дагестанец. Казалось бы, в чем проблема? Или в правду – тупик? Брат девушки – ярый противник таких отношений. Он – главный агрессор в сюжете. Перед зрителями «Соседей» гораздо более сложный вопрос – этнический, вопрос ненависти и принятия.

Почти все ребята в зрительном зале подняли руки, когда их спросили о том, может ли такая ситуация произойти сегодня. Многие захотели попробовать изменить обстоятельства и выходили, становясь на место одного из героев. Силой решить вопрос никто не пытался. Пытались объяснять, что все равны, что если ты хороший человек, то неважно, какой национальности. Кто-то говорил, что препятствие здесь есть и нужно послушать семью. Кто-то, напротив, считал, что все идет из семьи, и нужно начинать с родителей, которые не принимают и не понимают такого общения.

«Это невероятный опыт. Я смог сегодня сам себе объяснить, почему так важно просто сначала выслушать человека, понять кто он, а не вешать на него ярлык - национальный или какой-то другой», – поделился после спектакля ученик.

Форум-театр не дает готовых ответов, а предлагает зрителям задуматься. Спектакль позволяет каждому стать частью интерактивного театрального действия и найти лично для себя ответы на значимые, волнующие вопросы. Все спектакли, которые играют на площадке Центра толерантности, бесплатные. Следить за расписанием можно здесь - <https://www.jewish-museum.ru/tolerance-center/events/>



СДЕЛАНО!

Субботники – это весело!



Участники Фестиваля-практикума стартапов молодежных экологических инициатив, который проходит в рамках проекта «Экология в вопросах и ответах», привлекли единомышленников и организовали серию субботников. Рассказываем о самых интересных.

Команда «Эко-пончики» организовала субботник в Алешкинском лесу – любимом месте отдыха жителей района Северное Тушино. Предварительно студенты РХТУ им. Менделеева и ученики школы 827 организовали масштабное информирование о мероприятии – повсюду расклеили афиши, запустили по соцсетям флешмоб «Я люблю

Алешкинский лес». В мероприятии приняли участие 80 человек – это местные жители и ученики школ района. Им удалось очистить лес от 500 килограммов мусора.

Команда «ЭкоНон-Стоп» решила организовать посадку 400 кустов сирени в одном из дворов района Северное Тушино. Взрослых добровольцев собралось всего несколько человек, а вот ребята вышли во двор поддержать своих сверстников. И таких добровольцев оказалось около 70 человек. План по посадке кустарников был выполнен! Команда «Бобры цвета хаки» создала и развесила информационные таблички в парке Покровское-Стрешнево, на которых посетителям рассказывают, как и чем можно кормить птиц, чтобы не навредить им.

СДЕЛАНО!

Творческие занятия как часть реабилитации



В рамках программы работы Семейного интеграционного клуба «Открытый мир» состоялась презентация творческих мастерских «Пластилинография», «Квиллинг» и «Канзаши».

Пластилинография – это нетрадиционная техника лепки, которая выражается в «рисовании» пластилином выпуклых изображений на горизонтальной поверхности. Данная техника при соответствующей помощи специалиста доступна почти всем детям. Независимо от тяжести двигательных ограничений, она позволяет быстро достичь желаемого результата. В процессе занятий пластилинографией у ребенка развивается умелость рук, укрепляется их сила, развиваются творческие способности.

Квиллинг – это техника рукоделия, суть которой состоит в составлении узоров из скрученных полосок цветной бумаги. При помощи этой техники можно создавать как простые незамысловатые узоры, так и сложные картины. На занятиях квиллингом дети знакомятся с основными геометрическими формами и понятиями (круг, квадрат, треугольник, угол, сторона, вершина и т.д.), происходит обогащение словаря ребенка, развиваются внимание, память, пространственное мышление и мелкая моторика.

Взрослые члены Клуба с большим удовольствием приняли участие в занятиях «Канзаши» – это техника рукоделия, которая позволяет создавать необычные украшения (цветы, заколки и т.д.) из ткани. Канзаши придумали ремесленники из Японии. Они превращали квадраты шелковой ткани в лепестки при помощи щипцов и клея.

СДЕЛАНО!

Реликвии – хранители времени



В Москве в Зале Полководцев Центрального музея Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. открылся Форум «Крепка семья – сильна Россия».

Шестой год в главном военно-историческом музее страны проходит торжественное мероприятие, направленное на патриотическое и нравственное воспитание детей и молодежи на основе духовных ценностей и традиций. Форум включает выставку семейных реликвий, молодежный творческий конкурс мультимедийных презентаций и эссе

о семейных историях, культурную программу.

Инициаторами этого проекта в 2010 году выступили Центральный музей Великой Отечественной войны и Региональная общественная организация «Офицерский клуб». За прошедшие годы проект неоднократно был поддержан на региональном и федеральном уровнях как социально-значимый. Фактически он уже становится всероссийским, поскольку на конкурс в этом году поступили работы детей и молодежи из 72 субъектов Российской Федерации. На выставке многие участники рассказали о своих реликвиях, представленных в экспозиции.

Выставка реликвий в рамках Форума «Крепка семья – сильна Россия» продлится до 15 декабря 2017 года, так что все посетители музея смогут ознакомиться с интересными экспонатами, рассказывающими об истории нашей страны.

Официальный сайт: <http://relikvija.ru/> 

СДЕЛАНО!

Выздоровливать скорее и с улыбкой!



РООИ «Творческое партнёрство» ведет несколько направлений деятельности в РОНЦ им. Блохина. Одно из них - клоунотерапия.

Даже простая встреча с красноносым товарищем вызывает приятное удивление и неожиданную улыбку, а когда клоун в твоей палате поет, танцует, играет или делает еще чего-нибудь веселое вместе с тобой, мамой и врачом – счастья нет предела! Все потому, что положительные эмоции и хороший настрой тоже являются важными составляющими выздоровления.

Продолжается прием заявок на участие во Всероссийском конкурсе годовых отчетов НКО «Точка отсчёта»



Эксперты считают годовой отчет некоммерческой организации одним из ключевых механизмов по формированию репутации и продвижению НКО. Своего рода «точкой отсчёта» прозрачности ее деятельности, способом повышения доверия общества к социально ориентированным некоммерческим организациям.

Участие в конкурсе «Точка отсчёта» – это возможность для НКО:

- публично заявить о следовании принципам прозрачности и открытости
- внести свой вклад в формирование доверия к сектору
- обеспечить дополнительную информационную поддержку своей деятельности
- получить экспертную оценку годового отчета и рекомендации по его улучшению

Принять участие в конкурсе просто:

необходимо подготовить публичный отчет о своей деятельности за 2016 год, разместить его в сети интернет и до 31 июля заполнить заявочную форму, размещенную на странице проекта «Точка отсчёта» <http://www.donorsforum.ru/projects/tochka-otschyota/>



Каждая организация, принявшая участие в Конкурсе, получит сертификат соответствия ее годового отчета стандарту представления информации широкому кругу заинтересованных лиц.

Каждая организация (за исключением организаций, чьи отчеты отнесены к уровню «золотой»), принявшая участие в Конкурсе, получит по электронной почте индивидуальные результаты оценки годового отчета с итоговыми баллами, выставленными по каждому из параметров, оцениваемых жюри.

Поставьте отметку «Нравится» на странице Конкурса в Facebook <http://www.facebook.com/TochkaO> и в [Vkontakte https://vk.com/tochka_otcheta](https://vk.com/tochka_otcheta) и получайте все новости о проекте.



По вопросам участия в Конкурсе обращайтесь к Эльвире Алейниченко / Ирине Вдовенко, +7 985 770 33 93, tochkao@donorsforum.ru

«Театральная перспектива» приглашает!



29 мая подростки с инвалидностью вновь представят свои пьесы широкой публике.

На основной сцене театра им. М.Н. Ермоловой (ул. Тверская, 5/6) известные актеры перевоплотятся в героев из произведений ребят.

Приключения, истории о взаимоотношениях детей и родителей, сказка о путешествиях и даже реальный случай из жизни пирата – все это предстоит увидеть тем, кто придет и поддержит юных авторов –

участников программы по развитию лидерских качеств у подростков и молодежи с инвалидностью РООИ «Перспектива».

Сделать пожертвование и приобрести билеты можно по ссылке https://perspektiva-inva.ru/liderstvo/news/vw-3521/#listim_iframe



Уникальная возможность использовать мобильный выставочный комплекс при проведении донорских акций



Мобильный выставочный комплекс «Донорство крови и добровольчество Москвы: пространство взаимодействия» подготовлен Московским ресурсным центром по донорству крови и Национальным фондом развития здравоохранения при содействии Комитета общественных связей города Москвы для донорского движения столицы.

Выставочный комплекс представляет собой комплект из 10 ролл-апов (легких складных конструкций), которые можно устанавливать как в помещениях, так и на открытом воздухе. На мобильных носителях размещены красочные и информативные изображения, инфографика, текст, которые рассказывают о том, как и для чего безвозмездно сдают кровь и ее компоненты, как стать регулярным донором, организовать донорское движение, стать добровольцем других добровольческих активностей Москвы. Часть ролл-апов служит привлекательным фоном для фотографий (пресс-волами) на донорских акциях, а также предназначены для привлечения внимания потенциальных доноров и организаторов донорского движения.

«Этот мобильный выставочный комплекс помогает создать при проведении донорской акции праздничное настроение, сделать его запоминающимся и интересным», – рассказывает Елена Стефанюк, директор Национального фонда развития здравоохранения.

Мобильный комплекс предоставляется организаторам донорского движения по очередности поданных заявок на его получение.

Для получения мобильного выставочного комплекса «Донорство крови и добровольчество Москвы: пространство взаимодействия» можно подать заявку на info@nfrz.ru или на страницах Национального фонда развития здравоохранения в социальных сетях bitly.com/nfrznet



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Хотите научиться создавать эффективные социальные проекты? Добро пожаловать на «НКО Лаб»!

Как сделать свой проект уникальным и развить «проектное мышление»? Как найти финансирование и подготовить проект для государственного субсидирования? Если вам важно и интересно узнать ответы на эти и многие другие вопросы, принимайте участие в образовательной программе «НКО Лаб». В мае для вас будет организовано шесть мастер-классов и три семинара в рамках образовательного блока «Управление проектом НКО».

Участие в мероприятиях бесплатное.

Пройти регистрацию и найти информацию о других мероприятиях можно здесь: <http://go.mos.ru/emails/labmay.html>



Руководители НКО могут получить доступ к лучшей бизнес-литературе

С апреля 2017 года начала работать Библиотека деловой литературы от «ПРОНКО_2.0» для руководителей некоммерческих организаций, готовых развивать свои управленческие навыки.

Библиотека — это возможность для руководителей СО НКО получить доступ к бизнес-книгам с описанием лучших практик и моделей от гуру со всего мира с любого устройства. Треть еженедельных рейтингов бестселлеров бизнес-литературы — книги этой библиотеки. В розницу эта сокровищница стоила бы как курс MBA Professional от одной из московских бизнес-школ, но организаторы проекта предлагают эту возможность абсолютно бесплатно!

Электронная библиотека от «ПРОНКО_2.0» уже вмещает в себя более 600 электронных книг в форматах .pdf и .epub, а треть из них — в формате .mobi (для «читалки» Kindle). Также на виртуальных полках вы найдете около 50 аудиокниг.

Стать читателем библиотеки может каждый.

Для этого нужно:

- сделать пост на своей личной страничке в Facebook с развернутым ответом на вопрос «Почему руководителю важно развиваться?», хэштегом #почемуПРОНКО и упоминанием страницы организаторов
- подписаться в Facebook на официальную страницу проекта «ПРОНКО_2.0»
- подписать [пользовательское соглашение](#)
- [заполнить форму регистрации на сайте «ПРОНКО_2.0»](#)

Выполнение этих условий позволит стать на два месяца обладателем «читательского билета» с правом безлимитного скачивания книг в удобном формате на любое устройство.

#ПолезнаяСреда



Хотите помогать, но не знаете как?
Рубрика #ПолезнаяСреда



Продолжаем публикацию самых интересных материалов, которые выходят в еженедельной рубрике #ПолезнаяСреда на страничке Комитета в Facebook (<https://www.facebook.com/kosmoskva/?fref=ts>).

Агентство социальной информации, победитель Конкурса субсидий, делится профессиональными секретами с коллегами по некоммерческому сектору. Как писать об НКО, чтобы организацию знали, а в курсе ее побед и успехов были доноры, СМИ, партнеры?

Некоммерческим организациям важно иметь свой сайт и активно вести страницы и группы в социальных сетях сразу по нескольким причинам. Во-первых, это «витрина вашей деятельности». На сайте и в сетях вы можете сказать все, что считаете нужным и важным рассказать: это ваши собственные ресурсы, и здесь вы можете говорить, в чем ваши ценности и цели, каковы ваши успехи, в чем ваши проблемы, кто ваши партнеры и сторонники. Во-вторых, это доказывает на деле вашу прозрачность и открытость, в-третьих, привлекает журналистов, улучшает имидж в глазах жертвователей и возможных волонтеров, добавляет убедительности для потенциальных партнеров. Наконец, это показывает, что вы эксперты и профессионалы в своем деле.

Вот о чем говорить обязательно нужно, так это о своих добрых делах и успехах, рассказывать о новостях, о лицах организации, чтобы пользователь Сети видел за организацией команду живых людей, открытых для контактов. Нужно размещать фотографии и видео, объяснять, что происходит с деньгами, которые собирались на те или иные нужды, отвечать на вопросы и комментарии – всеми силами поддерживать связь с читателями.

У НКО и у ее страниц в сети должно быть свое лицо и свой почерк, поэтому и в социальных сетях, и на сайте важно соблюдать свой стиль. При этом важно понимать специфику аудитории, к которой вы обращаетесь, и ориентироваться на нее, размещая тексты, фотографии, графические элементы, хештеги и др.

Хороший текст НКО о своей работе – это рассказанная доступным языком личная или коллективная история о тех, кто сделал дело, о подопечных, о партнерах, или о тех, кто поддержал вас. Хороший пример – сообщения о благотворительном детском бале-2017 фонда «Детские сердца», которые в эти дни публикуются в разных федеральных СМИ и в Интернет. Неудачных примеров пока, увы, больше, но это говорит и о том, что навык формируется тренировками.

Некоммерческие организации могут самостоятельно публиковать свои новости на сайте АСИ в разделе «Жизнь НКО». Их можно отправлять в редакцию через форму «Прислать новость». Волонтерское участие в работе московских НКО освещается также на сайте «Так просто» и в его социальных сетях.

При поддержке Комитета общественных связей города Москвы АСИ осуществляет проект «Медиацентр для московских НКО и общественной пользы», в ходе которого оказывает комплексную информационную поддержку московским СО НКО и гражданским инициативам, работающим в интересах москвичей и города. АСИ информирует горожан о деятельности московских НКО и инициативных групп на своем новостном сайте и в социальных сетях. АСИ выпускает специальные информационные продукты и дайджест «Москва некоммерческая», на который можно подписаться на сайте АСИ, а также афишу городских благотворительных и социальных событий «Выходные со смыслом», которая распространяется в соцсетях. Одновременно АСИ работает со студентами-журналистами, знакомя их с деятельностью и проектами НКО. Часть проекта – серия вебинаров, которые помогают усовершенствовать свои коммуникации для того, чтобы стать более открытыми, достойными доверия, а значит, более устойчивыми.

Официальный сайт АСИ <https://www.asi.org.ru/> 